

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah <i>E-Commerce</i> Pertahun	2
Gambar 1.2 Grafik Permasalahan Lazada	3
Gambar 1.3 Hasil Pra-survey Mengenai Pelayanan Lazada Pada Pelanggan Lazada di wilayah Tangerang	4
Gambar 1.4 Hasil Pra-survey Mengenai Kejujuran/Keterusterangan Lazada Pada Pelanggan Lazada di Wilayah Tangerang	5
Gambar 1.5 Hasil Pra-survey Mengenai Kesan Berbelanja Pelanggan Lazada di wilayah Tangerang	6
Gambar 1.6 Hasil Pra-survey Mengenai Kepuasan pelanggan Lazada di wilayah Tangerang	6
Gambar 1.7 Hasil Pra-survey Mengenai Niat Beli Ulang pelanggan Lazada di wilayah Tangerang	7
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktur I	52
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktur II	53
Gambar 3.3 Hubungan Kausal Substruktur Gabungan Tahap I dan Tahap II.....	54
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
Gambar 4.2 Tahap Struktural Persamaan I.....	81
Gambar 4.3 Tahap Struktural Persamaan II	87
Gambar 4.4 Tahap Struktural Gabungan Persamaan I dan II.....	88